E(YE)MOTION « L'ENTRAÎNEMENT VISUEL DES SPORTIFS »

Allié à un expert de la vision et de l'optique, un entrepreneur passionné de sport a créé Eye-Motion, devenu E(ye)Motion, pour améliorer la performance sportive via l'analyse, puis un entraînement visuo-attentionnel ciblé.

Nicolas Marchais, PDG

David Garlenc, Directeur financier

FONDATEURS

Quel est votre parcours professionnel ?

L'équipe dirigeante est des plus complémentaires. Nicolas Marchais, orthoptiste de formation, est spécialiste et rééducateur des troubles de la vision. Fort d'une spécialisation en neurosciences et d'une expérience clinique de plus de 20 ans, il développe la phase de R&D et mène en parallèle le développement de partenariats stratégiques et du réseau des futurs clients. Dirigeant de la société DG Fin&Co, expert en conseil, gestion et finance, David Garlenc gère le cadre juridique et la comptabilité. Cette stratégie d'association à long terme avec un partenaire reconnu dans son domaine, à la fois conseil et investisseur, est gage de stabilité.

Comment vous est venue l'idée de création de la société ?

La genèse du projet est née de deux évènements. Le premier est une énième défaite de l'ASM, club de rugby qui, pour une mauvaise prise de décision lors d'une phase de jeu, a de nouveau été éliminé en phase finale. Mon regard d'orthoptiste a pris le pas sur celui du supporter et a déterminé rapidement le diagnostic : une mauvaise prise d'information visuelle était à l'origine de cette erreur. Le second, c'est la rencontre, peu de temps après, avec un entraîneur de TOP14. Des échanges passionnants sont venus corroborer mon observation ainsi que le bien-fondé de la mise en place d'un entraînement visuel spécifique tel que je l'envisageais.

Décrivez-nous votre concept !

L'activité s'appuie sur l'entraînement visuel des sportifs de haut niveau, basé sur les dernières technologies et des nouveautés en neurosciences. Ainsi E(ye)Motion offre une solution complète alliant le diagnostic et l'analyse des comportements visuels des sportifs, grâce à l'Eye-Tracking, -méthode objective de recueil des informations prises par les yeux- et l'entraînement et l'amélioration des performances visuelles des sportifs grâce au logiciel développé par E(ye)Motion.

« L'apport de la technologie est incontournable »

Quels sont vos objectifs ?

Une constatation : le manque institutionnel du travail spécifique visuel dans le bagage technique des sportifs de haut niveau français. L'apport de la technologie est incontournable dans un projet de Haute Performance. Les avancées en neurosciences permettent dorénavant des protocoles d'entraînement ciblés et reproductibles. Notre objectif principal est d'institutionnaliser un entraînement visuo-attentionnel ciblé dans la formation initiale de tous les sportifs de haut niveau français. Dans cette optique, nous souhaitons développer la méthode d'entraînement E(ye)Motion par la création d'un nouveau métier : coach visuel. Une formation qualifiante sera proposée dès 2018.

SOCIÉTÉ

Quelle est la date de création ?

Le projet a débuté à la fin de l'été 2015. La société a été immatriculée en septembre 2016.

Qui sont les actionnaires aujourd'hui ?

Nicolas Marchais et DG Fin&Co.

Qui vous a aidés ?

Nous avons été aidés par Émilie Bergier et Olivier Malgouyres de Madeeli et Catherine Berger directrice de LRSET (incubateur Languedoc-Roussillon pour résumer, NDLR).

« Préparateurs physiques et sportifs en reconversion »

Quels sont vos effectifs ?
1 à ce jour, des projets de recrutement en 2018.

Quel est votre modèle économique ?
E(ye)Motion propose deux packs de bilans, couplés à un entraînement visuel : le premier, Elite, comprend une mise en situation avec un Eye Tracker, une analyse des données et un diagnostic dans un premier temps puis un entraînement spécifique ciblé. Il s'adresse aux centres de formation, aux clubs et fédérations mais aussi aux CREPS/INSEP et aux sportifs individuels. Un Pack Basic comprenant un bilan visuel sans Eye-Tracker, un diagnostic et un entraînement visuel global avec le logiciel E(ye)Motion. Le développement se fera par la formation des préparateurs Physique et des sportifs en reconversion professionnelle à l'utilisation de logiciels ou de matériels développés par la société (Prestataire de formation enregistré). Notre société peut ainsi développer son activité en bénéficiant d'un réseau déjà tissé : le préparateur Physique est déjà au cœur de l'entraînement global et le sportif en reconversion souhaite très fréquemment rester dans son milieu professionnel d'origine. E(ye)Motion permet à ces deux professionnels de nouvelles perspectives d'activité.

Vos objectifs à court et moyen terme ?
Nous voulons dans les 5 ans qui viennent être le leader français du coaching visuel destiné aux sportifs de haut niveau. Notre objectif est tout d'abord d'intégrer les clubs professionnels des sports collectifs d'Occitanie et leurs centres de formation puis de nous étendre au reste de l'Hexagone. Dans le viseur, nous avons l'objectif Paris 2024 et nous voulons renforcer l'entraînement des athlètes français.

PRODUIT

À quel besoin répond votre produit ?
Les clubs et les structures d'entraînement privées et publiques axent de plus en plus l'optimisation de la préparation sur l'apport des nouvelles technologies (vidéo, micronutrition, etc.). Ces structures sont en recherche de solutions qui les différencieront de la concurrence et leur apporteront une plus-value…

En quoi est-il différent ? Innovant ?
E(ye)Motion développe un logiciel d'entraînement visuel prenant en compte les dernières avancées en neurosciences. Il permet d'améliorer plusieurs paramètres de la vision et s'intègre parfaitement dans la préparation physique globale du sportif. E(ye)Motion propose également un coaching visuel ciblé à l'aide d'un Eye-tracker. En les filmant, cet appareil miniaturisé dans des lunettes est en capacité de mesurer les différents paramètres de la vision. Il permet de manière immédiate de répondre à des questions jusque-là restées sans réponse.

Quelle est votre stratégie ?
L'accès au marché se fait dans un premier temps par réseau. La réussite des athlètes que nous accompagnons en Occitanie validera notre protocole d'entraînement et nous permettra de nous développer à l'échelle nationale. La tarification des prestations sera accessible à la majorité des clubs lorsqu'elles seront internalisées via la formation de salariés (préparateurs physiques, joueurs en reconversion professionnelle). Pour le moment, la communication se fait par les réseaux sociaux et la présentation de courtes vidéos des entraînements des sportifs que nous suivons.

Quels types de partenariats imaginez-vous avec le monde sportif ?
Nos futurs partenaires peuvent être les clubs de sports collectifs de 1ère à 3e divisions, professionnels et semi-professionnels, soucieux d'améliorer les performances globales et ciblées de leurs joueurs. Nous souhaitons également collaborer avec les établissements publics nationaux du ministère chargé des Sports (CREPS, INSEP). Par ailleurs, nous pouvons tout à fait intégrer les structures de préparation physique et d'optimisation des performances dont le développement est en plein essor.

« La victoire est dans les détails »

Qui sont vos concurrents ?
Le marché français de l'amélioration des performances visuelles des sportifs est monopolisé par le neurotracker développé et distribué par la société « Cognisens ». Cet appareil basé sur un entraînement psycho-cognitif reste pour le moment confiné à quelques gros clubs professionnels.

VITE DIT

Nom de l'Entreprise
E(ye)Motion
Dirigeants
Nicolas Marchais, PDG ; David Garlenc, Directeur financier.
Base-Line
E(ye)Motion, la victoire est dans les détails
Un modèle d'entrepreneur ?
Pierre Fabre, pour son parcours de l'officine de pharmacie aux Laboratoires Pierre Fabre, sans oublier son implication dans le CO et son impact sur la ville de Castres.
Un modèle d'entreprise ?
Dans un domaine que je connais bien, Essilor, numéro 1 mondial de l'optique ophtalmique et dont l'actionnariat salarié vient de passer à 50%.
Un livre de chevet ?
Badawi de Mohed Altrad. L'exemple que rien n'est impossible…
« Si j'avais su… » ?
…Qu'un jour je ferais le lien entre mes deux passions : mon métier d'orthoptiste et le sport.
« Si je pouvais… » ?
Avoir un peu de temps et enfin décoller en kite surf, le plus beau sport qui existe.
Prochaine bouteille de champagne ?
Sans hésiter, avec ma femme ! Sans elle, E(ye)Motion n'aurait jamais vu le jour.
Qui serait votre prochain allié idéal ?
Un gros club multisport de la capitale…